

<http://dx.doi.org/10.18778/7525-586-7.01>

## Od Redakcji

Książka, którą oddajemy do rąk Czytelników jest szczególna z paru powodów. Pierwszym z nich jest fakt, że corocznie od 27 lat łódzki ośrodek geografii turystyki jest organizatorem dyskusji naukowych, których nazwa „Warsztaty z geografii turystyki” na stałe wpisała się w życie naukowe wielu badaczy zajmujących się tą problematyką. Zainicjowane w Uniwersytecie Łódzkim w roku 1984 przez Profesora Stanisława Liszewskiego, a kontynuowane przez Profesor Elżbietę Dziegieć spotkania są obecnie najstarszym ciągłym forum wymiany poglądów, dyskusji na tematy związane z szeroko pojętą turystyką, a z geografią turystyki w szczególności. Powód drugi zainicjowania niniejszej publikacji to umożliwienie „zaistnienia” w środowisku naukowym młodych badaczy, dla których pobyt na konferencji i wystąpienie z efektami własnych badań i analiz są w wielu przypadkach poligonem doświadczalnym i pierwszą próbą weryfikacji ich naukowych poglądów. Mamy nadzieję, że łamy nowej serii wydawniczej zatytułowanej „Warsztaty z Geografii Turystyki” będą dla nich miejscem, gdzie będą mogli zaprezentować wyniki prowadzonych prac badawczych.

Proponowana seria „Warsztaty z Geografii Turystyki” to jednak nie tylko prezentacja dorobku młodych naukowców. Jest to także możliwość skonfrontowania młodej myśli naukowej z poglądami, koncepcjami i teoriami autorytetów, doświadczonych badaczy, którzy niejednokrotnie swoją karierę rozpoczynali w Borkach, Gąskach, Spale, Szczyrku czy w innych miejscach, w których odbywały się nasze coroczne spotkania. To jeden z ważniejszych powodów do kontynuacji tych jakże potrzebnych seminariów i udostępnienie wydawnictwa do przedstawiania dorobku naukowego.

Prezentowane dotychczas poglądy, wyniki badań, koncepcje opracowań naukowych (doktoratów, habilitacji) publikowano na łamach czasopisma naukowego „Turystyka/Tourism”, którego redakcja mieści się w Instytucie Geografii Miast i Turystyki UŁ, lub w innych periodykach czy zwartych wydawnictwach naukowych, co być może czasem rozpraszało szerszą konkluzję.

zję czy głębszą refleksję na temat diskutowanych podczas seminariów problemów. Dlatego też organizatorzy „Warsztatów” (pracownicy Instytutu Geografii Miast i Turyzmu UŁ) postanowili zaproponować nową formułę przedstawienia i udokumentowania efektów tych dorocznych spotkań naukowych, jaką jest pierwsza z planowanej serii monografia.

Tematem przewodnim niniejszego zeszytu jest problematyka zmian, jakie dokonały się w turystyce polskiej po roku 1989. Poszczególne części opracowania dotyczą przemian organizacyjnych oraz instytucjonalnych polskiej turystyki, nowych produktów i ofert zarówno na poziomie lokalnym, jak i regionalnym, zaangażowania samorządów w rozwój turystyki, zmian w organizacji i użytkowaniu szlaków turystycznych, a także zachowań turystycznych Polaków. Wszystkie te zagadnienia starano się pokazać w kontekście zmian politycznych, społecznych, demograficznych i gospodarczych, które stanowią nieodłączne atrybuty współczesnej Polski.

Mamy nadzieję, że seria wydawnicza, którą rozpoczyna niniejsza publikacja, prezentująca poglądy i wyniki badań dotyczące najbardziej aktualnych problemów współczesnej turystyki, na trwałe zagości w bibliotekach i będzie dobrze służyła specjalistom różnych dyscyplin naukowych zajmujących się zagadnieniami szeroko pojmowanej turystyki.

Życząc owocnej oraz inspirującej lektury, zapraszamy do grona stałych Czytelników i Autorów.